SAM DESIGN

RAPPORT D'AUDIT · PACK « COUP DE JEUNE »

L'Atelier Camille

Bilan du site atelier-camille.fr, aperçu de refonte en 3 styles, plan de visibilité sur Google et conseils réseaux sociaux.

EXEMPLE — client et site fictifs

EXEMPLE

AVANT DE COMMENCER

Ce rapport en un coup d'œil

Ce document est un **exemple** de ce que vous recevez avec le pack. L'Atelier Camille et le site atelier-camille.fr sont **fictifs** : les constats et les chiffres sont inventés pour l'illustration.

Notre méthode. Nous regardons uniquement ce qui est visible publiquement, sans aucun mot de passe et sans toucher au site. Chaque point reçoit une couleur :
● vert : tout va bien ● orange : à améliorer ● rouge : à traiter en priorité

Sommaire

· Ce qu'il y a à faire 3

1 Bilan du site 4

2 Aperçu de refonte : 3 styles 6

3 Visibilité sur Google 8

4 Réseaux sociaux 9

5 Récapitulatif et prochaines étapes 10

En résumé

Le site de l'Atelier Camille présente de très belles pièces, mais il a vieilli : affichage difficile sur téléphone, pages lentes à cause de photos trop lourdes, et deux extensions plus mises à jour depuis longtemps. Bonne nouvelle : la plupart des corrections sont simples.

EXEMPLE

L'ESSENTIEL

Ce qu'il y a à faire

Toutes les actions de ce rapport, en clair, classées par priorité. L'effort indique la difficulté : **facile** (quelques minutes, sans compétence technique), **moyen** (un peu de temps ou d'aide), **technique** (à confier à la personne qui gère le site).

Urgent

Créer et compléter votre fiche Google Business (horaires, photos, adresse de l'atelier)	FACILE
Alléger les photos pour que le site s'affiche vite (moins de 300 Ko chacune)	MOYEN
Supprimer les extensions abandonnées (widget météo, livre d'or) et faire les mises à jour, après une sauvegarde	TECHNIQUE

Important

Rendre le site lisible sur téléphone (thème qui s'adapte à l'écran)	TECHNIQUE
Choisir un des trois styles proposés pour la refonte	FACILE
Donner un titre clair à chaque page, par ex. « Céramique artisanale en grès – Atelier Camille »	FACILE
Créer une page « Ateliers découverte » avec la ville et les dates	MOYEN
Ajouter un formulaire de contact et rendre le téléphone plus visible	MOYEN
Décrire chaque photo en quelques mots (texte alternatif)	FACILE

Bonus

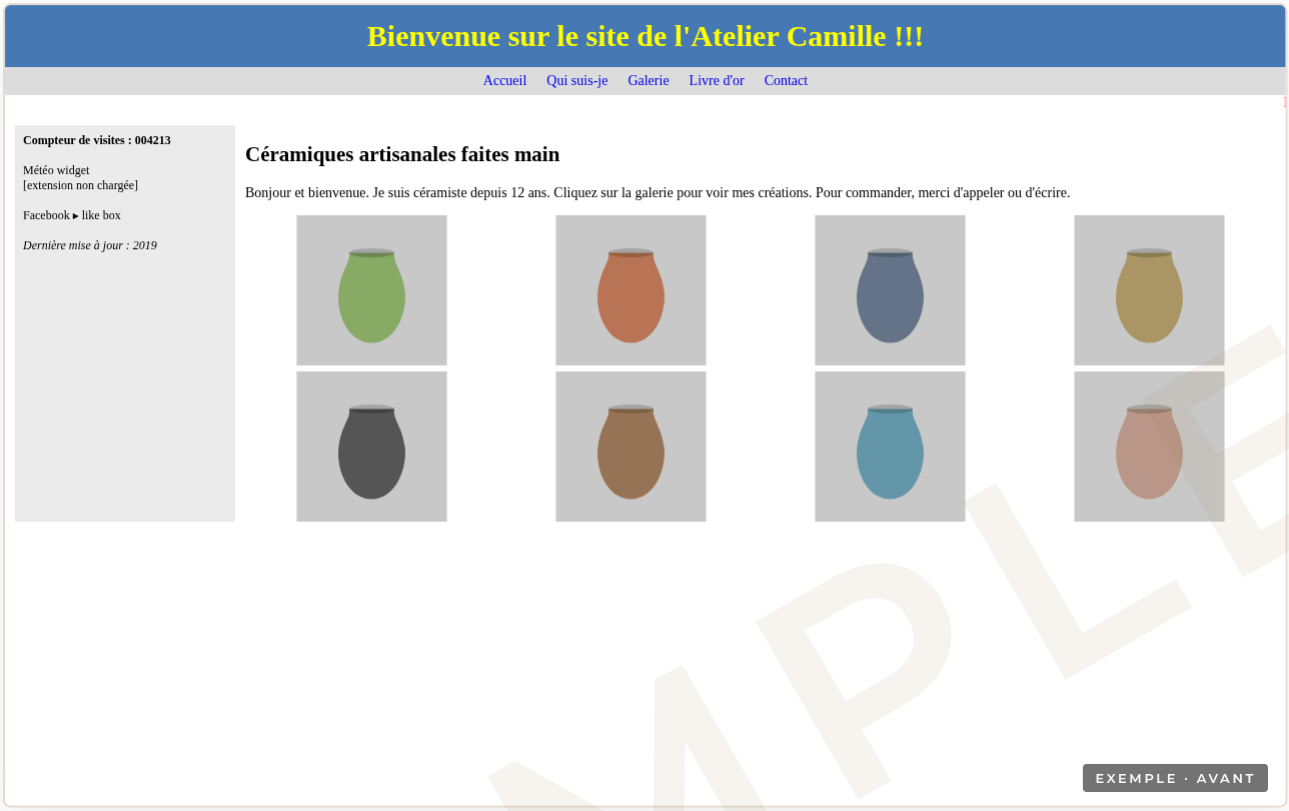
Demander des avis Google à vos clients satisfaits	FACILE
Inscrire le site dans Google Search Console (gratuit)	MOYEN
Même nom et même photo de profil sur le site, Facebook et Instagram, avec les liens entre eux	FACILE
Supprimer le compteur de visites et le texte défilant	FACILE

Aucun classement sur Google ne peut être garanti : ces actions mettent toutes les chances de votre côté.

EXEMPLE

1 · BILAN

Le site aujourd'hui



Page d'accueil actuelle (reconstitution fictive).

Apparence	Couleurs vives et police fantaisie qui ne reflètent pas la finesse des pièces. Texte défilant et compteur de visites qui datent le site.
Vitesse	Les photos de la galerie pèsent environ 4 Mo chacune : la page d'accueil met longtemps à s'afficher sur une connexion mobile.
Mobile	Le site ne s'adapte pas aux téléphones : il faut zoomer pour lire et le menu est difficile à toucher.

EXEMPLE

1 · BILAN (SUITE)

Extensions et sécurité

🔴 **Extensions**	2 extensions sur 7 ne sont plus mises à jour depuis plus de 2 ans (widget météo, livre d'or). Une ne s'affiche plus du tout.
🟡 **Sécurité**	Le site passe bien en HTTPS (cadenas), mais la version du logiciel du site est visible publiquement et n'est pas à jour.
🟢 **Nom de domaine**	atelier-camille.fr est actif et renouvelé : rien à faire.
🟡 **Contact**	Pas de formulaire : seulement un numéro de téléphone en bas de page, peu visible.
🟢 **Contenu**	Textes sincères et photos de qualité : une très bonne base à garder.

> CE QU'IL FAUT RETENIR
>
> Priorité n°1 : l'affichage sur téléphone et le poids des photos. Priorité n°2 : supprimer ou remplacer les extensions abandonnées et mettre le site à jour.

Ce que nous conseillons

- [ ] Compresser les photos (objectif : moins de 300 Ko chacune)
- [ ] Passer sur un thème « responsive » qui s'adapte au téléphone
- [ ] Supprimer le compteur, le widget météo et le texte défilant
- [ ] Remplacer le livre d'or par des avis clients Google
- [ ] Faire les mises à jour et une sauvegarde avant chaque changement

EXEMPLE

2 · APERÇU DE REFONTE

Trois ambiances possibles

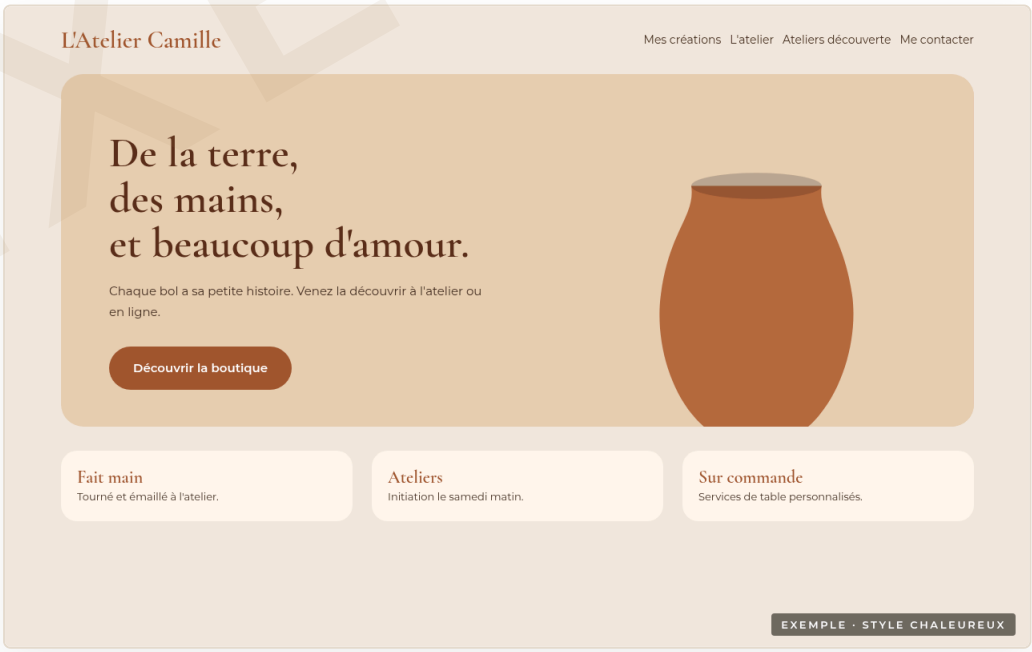
Voici à quoi pourrait ressembler la page d'accueil. Les textes, photos et contenus restent les vôtres.

Style sobre



Beaucoup de blanc et une typographie élégante : les pièces sont mises en valeur comme dans une galerie.

Style chaleureux



Tons terre cuite et formes arrondies : une ambiance d'atelier accueillante.

EXEMPLE

2 · APERÇU DE REFONTE (SUITE)

Style moderne



Fond sombre, grands titres et accent doré : une image plus contemporaine.

Notre avis pour l'Atelier Camille : le style **chaleureux** correspond le mieux à l'esprit artisanal et aux ateliers découverte. Le style sobre est une excellente alternative si vous souhaitez vendre en ligne à une clientèle plus large.

Ces aperçus sont des maquettes en image : ils ne modifient pas votre site.

EXEMPLE

3 · VISIBILITÉ SUR GOOGLE

Plan pour être mieux trouvé

Des actions classées de la plus importante à la moins importante. Personne ne peut garantir une position sur Google : ces actions mettent simplement toutes les chances de votre côté.

PRIORITÉ	ACTION	TEMPS
1	Créer et compléter la fiche Google Business (horaires, photos, adresse de l'atelier)	1 h
2	Rendre le site lisible sur téléphone et alléger les photos	variable
3	Donner un titre clair à chaque page, ex. « Céramique artisanale en grès – Atelier Camille »	30 min
4	Rédiger une page « Ateliers découverte » avec la ville et les dates	1 h
5	Décrire chaque photo (texte alternatif) : « bol en grès émaillé vert »	45 min
6	Demander des avis Google à vos clients satisfaits	en continu
7	Inscrire le site dans Google Search Console (gratuit)	20 min

BON À SAVOIR

Toutes ces actions sont gratuites. Google propose aussi des solutions publicitaires payantes, mais elles ne sont pas nécessaires pour démarrer.

EXEMPLE

4 · RÉSEAUX SOCIAUX

Une image cohérente partout

Constat (fictif) : la page Facebook utilise un ancien logo et l'Instagram n'a pas de lien vers le site.

- [ ] **Même nom partout :** « Atelier Camille – Céramique » sur le site, Facebook et Instagram
- [ ] **Même photo de profil** et mêmes couleurs que le style choisi
- [ ] **Lien vers le site** dans la bio Instagram et la page Facebook
- [ ] **Un rythme simple :** 2 publications par semaine, par exemple une pièce terminée et une coulisse d'atelier
- [ ] **Stories « à la une »** : Créations, Ateliers, Avis, Contact
- [ ] **Ajouter les liens** Instagram et Facebook en bas du site

Idée facile : filmez 15 secondes de tournage au tour. Ce type de vidéo courte montre votre savoir-faire mieux que n'importe quel texte.

EXEMPLE

5 · RÉCAPITULATIF

Vos prochaines étapes

Cette semaine	Fiche Google Business, compression des photos, suppression des extensions abandonnées.
Ce mois-ci	Choix du style, site adapté au téléphone, titres de pages, page Ateliers.
En continu	Avis clients, publications régulières, mises à jour du site.

Vous êtes libre de réaliser ces changements vous-même, avec votre prestataire, ou avec nous. Une question sur ce rapport ? Nous vous répondons par la messagerie Etsy.

SAM Design

samdesign.art · contact@samdesign.art
Ce document est un exemple : client, site, constats et chiffres sont fictifs.

EXEMPLE